



XXV. La información acerca de la planeación, programación, gasto y contenidos de la información que difundan a través de los diversos medios escritos y electrónicos a su cargo, o en el tiempo que contraten para ello. El contenido de la información deberá atender a criterios de imparcialidad, objetividad, veracidad y oportunidad.

Este Instituto no ha publicado información por medios escritos o electronicos del 1 de Enero al 30 de Noviembre de 2010